



INOVAcija

Ustanova za razvoj kompetencija,
inovacija i specijalizacije
Zadarske županije

**Ustanova za razvoj kompetencija, inovacija i specijalizacije Zadarske županije
INOVAcija**

Trg tri bunara 5, 23000 Zadar

POZIV NA DOSTAVU PONUDE

Za nabavu usluga stručnjaka za istraživanje tržišta i razvoja strategije u turizmu za potrebe projekta InnoXenia – Innovation in Tourism in the Adriatic-Ionian Macroregion

Evidencijski broj: 8/19

Klasa: 303-03/18-02/1

Ur.br.: 2198/1-96/19-02/41

Zadar, 26. veljače 2019. godine

SADRŽAJ

1.	OPĆI PODACI	3
1.1.	Opći podaci o naručitelju.....	3
1.2.	Osoba ili služba zadužena za komunikaciju s gospodarskim subjektima.....	3
2.	PODACI O PREDMETU NABAVE.....	3
2.1.	Evidencijski broj nabave.....	3
2.2.	Procjenjena vrijednost nabave	3
2.3.	O projektu	3
2.4.	Opis predmeta nabave ili grupa nabave	4
2.5.	Količina i tehnička specifikacija nabave.....	4
2.6.	Mjesto izvršenja ugovora.....	6
2.7.	Rok početka i završetka izvršenja ugovora.....	6
	Odabrani ponuditelj je obavezan provedbu svih aktivnosti u sklopu ugovora provoditi u koordinaciji s projektnim timom.....	7
2.8.	Rok valjanosti ponude.....	7
3.	OSNOVE ZA ISKLJUČENJE GOSPODARSKOG SUBJEKTA	7
3.1.	Obveze plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje .	7
4.	SPOSOBNOST ZA OBAVLJENJE PROFESIONALNE DJELATNOSTI	7
4.1.	Upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar države sjedišta gospodarskog subjekta.....	7
5.	TEHNIČKA I STRUČNA SPOSOBNOST.....	8
5.1.	Obrazovne i stručne kvalifikacije ponuditelja	8
6.	KRITERIJ ZA ODABIR PONUDE	8
7.	CIJENA PONUDE	9
8.	ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA	9
9.	UPUTA O ISPRAVNOM NAČINU IZRADE PONUDE	9
9.1.	Sadržaj ponude.....	9
9.2.	Način izrade ponude	9
10.	NAČIN DOSTAVE PONUDE.....	10
10.1.	Mjesto dostave ponude	10
10.2.	Način dostave ponude.....	10
10.3.	Rok za dostavu ponude	11
11.	BITNI UVJETI ZA IZVRŠENJE UGOVORA O NABAVI.....	11
12.	OSTALO.....	11
12.1.	Posebne odredbe	11

POZIV NA DOSTAVU PONUDE

Naručitelj Ustanova za razvoj kompetencija, inovacija i specijalizacije Zadarske županije INOVAcija, Trg tri bunara 5, 23 000 Zadar, OIB: 45327324102, pokrenula je postupak jednostavne nabave za uslugu stručnjaka za istraživanje tržišta i razvoja strategije u turizmu za potrebe projekta InnoXenia – Innovation in Tourism in the Adriatic-Ionian Macroregion, evidencijski broj: 8/19, a za koju, sukladno članku 12. stavku 1. Zakona o javnoj nabavi („Narodne novine“ broj: 120/16), nije obavezan primijeniti Zakon o javnoj nabavi za predmetnu nabavu.

Temeljem Pravilniku o provedbi postupka jednostavne nabave Ustanove za razvoj kompetencija, inovacija i specijalizacije Zadarske županije INOVAcija upućuje se gospodarskim subjektima poziv na dostavu ponuda sukladno slijedećim uvjetima i zahtjevima koji predstavljaju osnovne elemente za izradu ponude.

1. OPĆI PODACI

1.1. Opći podaci o naručitelju

Naziv: Ustanova za razvoj kompetencija, inovacija i specijalizacije Zadarske županije
INOVAcija

OIB: 45327324102

Adresa: Trg tri bunara 5, 23 000 Zadar

Telefon: 023/251-150

Internet adresa: www.inovacija-zadar.hr

1.2. Osoba ili služba zadužena za komunikaciju s gospodarskim subjektima

Kontakt osoba: Anamaria Maderić

Telefon: 023/321 942

Adresa elektroničke pošte: anamaria.maderic@inovacija-zadar.hr

2. PODACI O PREDMETU NABAVE

2.1. Evidencijski broj nabave

Evidencijski broj nabave je 8/19

2.2. Procijenjena vrijednost nabave:

Procijenjena vrijednost nabave je 144.000,00 kuna bez PDV-a.

2.3. O projektu

Projekt InnoXenia - Innovation in Tourism in the Adriatic-Ionian Macroregion financira se iz Programa transnacionalne suradnje Interreg ADRIION 2014. - 2020. Projekt je prijavljen na Prioritet 1 - Inovativna i pametna regija, Specifični cilj 1.1 - Podrška razvoju regionalnog inovacijskog sustava za Jadransko – jonsko područje.

Cilj projekta je uspostaviti inovativnu turističku platformu koja će omogućiti učinkovitiju razradu turističkih strategija na Jadransko – jonskom području. Uspostavljena platforma će omogućiti umrežavanje relevantnih dionika i prijenos znanja te bolju razradu turističkih strategija, politika i ulaganja u programskom području. Provedenim aktivnostima ojačati će se inovacijski kapaciteti turističkih djelatnika.

2.4. Opis predmeta nabave ili grupa nabave

Predmet nabave je nabava usluga stručnjaka za istraživanje tržišta i razvoja strategije u turizmu za potrebe projekta InnoXenia - Innovation in Tourism in the Adriatic-Ionian Macroregion. Predmet nabave odnosi se na radni paket T1 i radni paket T2 iz opisa projekta čiji izvornik je na engleskom jeziku te čini sastavni dio ovog poziva (Prilog 5 Opis radnih paketa na engleskom jeziku).

(CPV): 79310000-0

2.5. Količina i tehnička specifikacija nabave

U sklopu projekta iz točke 2.3. ovog Poziva Ustanova Inovacija, kao projektni partner, zadužena je za provedu radnog paketa T1 i radnog paketa T2.

Kako bi se radni paket T1 i radni paket T2 uspješno proveli, Ponuditelj je dužan Naručitelju ispuniti i dostaviti sve obrasce sukladno potrebama projektnih aktivnosti.

Radni paket T1 ima za cilj uspostaviti Turistički inovativni observatorij (TIO) koji će pružiti podršku relevantnim dionicima u sektoru turizma na programskom području te samim time doprinijeti razvijanju inovativnih strategija u turizmu. Unutar radnog paketa T1 Ponuditelj je dužan naručitelju dostaviti sve sukladno dolje navedenim aktivnostima.

Aktivnost T1.3 – Prikupljanje podataka, pohranjivanje podataka u turistički inovativni sustav potpore (TIDSS) te evaluacija podataka (T1.3.1, T1.3.2)

T1.3.1 Održan trening za lokalne dionike sa područja koje će obuhvaćati turističko inovativna platforma (AITTP)

- Održan 1 trening na hrvatskom jeziku za lokalne dionike AITTP zajednice

T1.3.2 Prikupljanje, obrada i pohranjivanje podataka u turistički inovativni sustav potpore (TIDSS)

- Pregled i verifikacija trenutnog stanja DE tablice: utvrđivanje i ispravljanje eventualnih nepravilnosti
- Verifikacija formata podataka trenutno označenih kao dostupni (56 stavki)
- Analiza, priprema i istraživanje ciljnih pravnih i fizičkih osoba koje posjeduju podatke potrebne za DE. (+100)
- Kontakt s pravnim i fizičkim osobama u svrhu dolaska do informacija
- Analiza i verifikacija dobivenih podataka te označavanje istih u DE tablici
- Sakupljanje WEB-Based podataka (ručno i potencijalno automatski)
- Unos podataka u TIDSS putem CSV formata
- Ispunjavanje 3 obrasca „najbolji primjeri iz prakse“
- Provođenje anketa te unos anketa putem CSV formata
- Aktivnosti nakon ispunjenja

Aktivnost T1.4 Uspostava Turističko inovativnog observatorija TIO (T1.4.1, T1.4.2, T1.4.3, T1.4.4)

T1.4.1 Napisan izvještaj o stupnju inovativnosti turističke destinacije

- Analiza trenutnog stanja upravljanja turističkom destinacijom
- Analiza razine inovacije u turističkoj destinaciji
- Analiza održivosti destinacije
- Definiranje ključnih faktora koji utječu na razinu inovativnosti
- Definiranje ključnih dionika koji utječu na razinu inovativnosti
- Utvrđivanje mjerila inovativnosti u turističkoj destinaciji

T1.4.2 Napisan izvještaj o stupnju inovativnosti poduzeća

- Izvještaj trenutnoj razini inovativnosti u turističkim poduzećima
- Izvještaj o stanju i inovativnosti internetskog marketinga
- Razina sredstava alocirana u istraživanje i razvoj
- Zastupljenost disruptivnih tehnologija u turističkim poduzećima

T1.4.3 Projekcija konkurentnosti i održivosti destinacije

- Analiza utjecaja destinacijske konkurentnosti i održivosti na otvaranje mogućnosti za nove inovativne usluge i strukture

T1.4.4 Projekcija uspješnosti poduzeća

- Izvještaj na primjeru 1 poduzeća o projekciji uspješnog razvoja kroz mogućnosti ulaganja u nove inovativne usluge.

Radni paket T2 ima za cilj uspostavu i stavljanje u funkciju Jadransko – jonske turističko tehnološke platforme (AITTP) umrežavajući relevantne turističke dionike (javni, gospodarski i civilni sektor te akademska zajednica) kako bi se postigli zajednički strateški ciljevi. Glavni rezultat ovog radnog paketa je izrađena strategija o inovativnom turizmu na programskom području, koja će se napraviti na razini cijelog projekta. Za potrebe izrade predmetne strategije ponuditelj je dužan ispuniti i dostaviti sve obrasce tražene sukladno projektnim aktivnostima.

Unutar radnog paketa T2 Ponuditelj je dužan Naručitelju dostaviti sve sukladno dolje navedenim aktivnostima.

Aktivnost T2.1 Uspostava i stavljanje u funkciju Jadransko – jonske turističko tehnološke platforme AITTP (T2.1.1, T2.1.3)

T2.1.1 Informirani relevantni dionici o projektnim ciljevima

- Izvršitelj će lokalnim dionicima predstaviti projektne aktivnosti i zajedničke ciljeve te ih osvijestiti da razmjenom znanja i iskustva te zajedničkom suradnjom mogu stvoriti potrebe promjene

T2.1.3 Organizirani Innoxenia cafei

- Organiziranje te moderiranje 4 „InnoXenia cafe“ događaja (neformalna pub sastanka) kako bi se lokalnim dionicima predstavili benefiti sudjelovanju u projektnim aktivnostima

Aktivnost T2.2 Aktivnosti usmjerene na unapređenje znanja relevantnih dionika (T2.2.1)

T2.2.1 Informirani relevantni dionici o benefitima korištenja Turističkog inovativnog observatorija TIO

- Uključivanje zainteresiranih dionika u izgradnju tehnološke platforme AITTTTP
- Lokalnim dionicima predstaviti će se dosadašnji rezultati projekta kako bi dobili što jasniju sliku i uvidjeli koristi sudjelovanja u projektu

Aktivnost T2.3 Izrada Strategije o inovativnom turizmu (T.2.3.1, T2.3.2, T2.3.3)

Na razini projekta piše se jedna strategija s doprinosima od strane svakog partnera. Od ponuditelja se očekuje stvaranje outputa na razini destinacije kojima se doprinosi jedinstvenoj strategiji.

T.2.3.1 Priloženi inputi za izradu izvještaja o kvaliteti destinacije uvjetovanoj inovativnim pristupom

- Diseminacija podataka i saznanja prikupljenih putem projekta
- Razvoj strategije i akcijskog plana o inovacijama u turizmu

T2.3.2 Priloženi inputi za izradu zajedničke Strategije o inovativnom turizmu

- Strateški dokument koji prikazuje viziju razvoja turizma na Jadransko- jonskom području temeljenog na primjeni inovativnih tehnologija pri ulaganju u poboljšanje ili izgradnju nove turističke infrastrukture, usluga i objekata. Odnosi se na lokalne, regionalne, nacionalne, turističke dionike
- Na razini projekta piše se jedna strategija s doprinosima od strane svakog partnera, te je potrebno napraviti outpute za destinaciju Zadar kojima će se unaprijediti ukupna strategija inovativnog turizma

T2.3.3 Unapređenje znanja dionika

- Širenje stečenih znanja relevantnim dionicima

2.6. Mjesto izvršenja ugovora

Mjesto izvršenja ugovora je Zadar, Republika Hrvatska.

2.7. Rok početka i završetka izvršenja ugovora

S ponuditeljem čija ponuda bude odabrana sklopit će se Ugovor o pružanju usluge pružanja stručne podrške za istraživanje tržišta i razvoja strategije u turizmu za potrebe projekta InnoXenia – Innovation in Tourism in the Adriatic-Ionian Macroregion.

Izvršavanje usluge započet će danom nakon obostranog potpisa ugovora. Rok izvršenja ugovora je do kraja provedbe projekta.

Navedene dokumente i dokaze za aktivnosti iz točke 2.5. ovog poziva potrebno je dostaviti Naručitelju:

- u tiskanom obliku - jedan (1) primjerak
- u digitalnom obliku na mediju za pohranu podataka (CD ili DVD)

Navedene dokumente potrebno je dostaviti na engleskom jeziku.

Odabrani ponuditelj je obavezan provedbu svih aktivnosti u sklopu ugovora provoditi u koordinaciji s projektnim timom.

2.8. Rok valjanosti ponude

60 dana od dana isteka roka za dostavu ponuda. Rok valjanosti ponude mora biti naveden u ponudbenom listu koji je sastavni dio ovog Poziva.

Ponuda s kraćim rokom valjanosti bit će odbijena.

3. OSNOVE ZA ISKLJUČENJE GOSPODARSKOG SUBJEKTA

3.1. Obveze plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje

Ponuditelj u ponudi mora priložiti potvrdu porezne uprave ili drugog nadležnog tijela u državi poslovnog nastanka gospodarskog subjekta, koja ne smije biti starija od 30 dana od dana objave ovog Poziva.

Iz navedenog dokaza mora biti razvidno da je ponuditelj ispunio obveze plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje, odnosno da mu je temeljem posebnih propisa odobrena odgoda plaćanja navedenih obveza.

Naručitelj će isključiti ponuditelja iz postupka nabave ako utvrdi da nije ispunio obveze plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje.

4. SPOSOBNOST ZA OBAVLJENJE PROFESIONALNE DJELATNOSTI

4.1. Upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar države sjedišta gospodarskog subjekta

Ponuditelj mora dokazati svoj upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar države sjedišta gospodarskog subjekta. Upis u registar dokazuje se odgovarajućim izvodom, a ako se oni ne izdaju u državi sjedišta gospodarskog subjekta, gospodarski subjekt može dostaviti izjavu s ovjerom potpisa kod nadležnog tijela.

Izvod ili izjava ne smiju biti stariji od tri mjeseca računajući od dana objave ovog Poziva.

5. TEHNIČKA I STRUČNA SPOSOBNOST

5.1. Obrazovne i stručne kvalifikacije ponuditelja

Ponuditelj mora dokazati da će za cijelo vrijeme izvršenja ugovora imati na raspolaganju osobe koje posjeduju obrazovne i stručne kvalifikacije, te profesionalno iskustvo potrebno za izvršenje predmeta nabave i to:

- minimalno jednu osobu magistar struke/stručni specijalist društvene ili tehničke struke koja je sudjelovala u najmanje 2 projekta financirana sredstvima EU kao ekspert iz područja turizma, član projektnog tima u prethodnih 5 godina, koje kao svoje uže područje rada ima poduzetništvo i inovativnost u turizmu
- minimalno jednu osobu magistar struke/stručni specijalist društvene ili tehničke struke koja je kao ekspert sudjelovala u najmanje 1 projektu osmišljavanja strateškog razvoja turističke destinacije i koja kao svoje područje rada ima održivi turizam
- minimalno jednu osobu magistar struke/stručni specijalist društvene ili tehničke struke koja se bavi istraživanjem novih tehnoloških trendova u turizmu i koja posjeduje certifikate iz područja obrade podataka (npr. ECDL+)

Kao dokaz ponuditelj u ponudi mora dostaviti ovjerenu Izjavu o obrazovnim i stručnim kvalifikacijama osoba koje će biti uključene u izvršenje ugovora – Prilog 2. ovog Poziva.

Uz navedenu Izjavu mora biti priložen

- CV-Europass, za svaku predloženu osobu, iz kojeg je vidljivo da imenovani imaju traženo iskustvo

Naručitelj može izravno od druge ugovorne strane zatražiti provjeru istinitosti potvrde.

Dokumente tražene u točki 3., 4. i 5. ovog Poziva, ponuditelj može dostaviti u neovjerenom preslici pri čemu se neovjerenom preslikom smatra i neovjereni ispis elektroničke isprave.

Naručitelj može radi provjere istinitosti podataka:

- Od ponuditelja zatražiti dostavu izvornika ili ovjerenih preslika tih dokumenata u primjerenom roku i/ili
- Obratiti se izdavatelju dokumenata ili nadležnim tijelima

Ako je dokumentacija koju je ponuditelj trebao dostaviti nepotpuna, naručitelj može, poštujući načela jednakog tretmana i transparentnosti, zahtijevati od ponuditelja da dopune dokumentaciju u primjerenom roku ne kraćem od 5 dana.

Ukoliko se utvrdi da je ponuditelj dostavio lažne podatke, Naručitelj će ga isključiti iz postupka nabave.

6. KRITERIJ ZA ODABIR PONUDE

Naručitelj donosi Odluku o odabiru ekonomski najpovoljnije ponude prema kriteriju za odabir ponude. Kriterij za odabir ponude je ekonomski najpovoljnija ponuda koja ispunjava sve uvjete i zahtjeve navedene u ovom pozivu na dostavu ponude. Relativni ponder 100% cijena.

Ako su dvije ili više valjanih ponuda jednako rangirane prema kriteriju za odabir ponude,

naručitelj će odabrati ponudu koja je zaprimljena ranije.

7. CIJENA PONUDE

Ponuditelji u Ponudbenom listu, koji je Prilog 1. ovog Poziva, upisuju ukupnu cijenu ponude bez PDV-a, iznos PDV-a i ukupnu cijenu ponude s PDV-om.

Ako ponuditelj nije u sustavu PDV-a ili je predmet nabave oslobođen PDV-a, u ponudbenom listu, na mjesto predviđeno za upis cijene ponude s PDV-om, upisuje se isti iznos kao što je upisan na mjestu predviđenom za upis cijene ponude bez PDV-a, a mjesto predviđeno za upis PDV-a ostavlja se prazno.

Cijena ponude piše se brojkama u apsolutnom iznosu i mora biti izražena u kunama.

Ukupna cijena ponude je nepromjenjiva za cijelo vrijeme trajanja ugovora, te su u nju uključeni svi troškovi koji mogu proizaći prilikom izvršenja predmeta nabave koji je naveden u točki 2.5. ovog Poziva.

8. ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA

Plaćanje se obavlja na temelju uredno izvršenih usluga i ispostavljenog računa odabranog ponuditelja u roku od trideset (30) dana od dana dostave računa na protokol Naručitelja na adresi Trg tri bunara 5, 23 000 Zadar na žiro račun/IBAN ponuditelja.

Predujam isključen, kao i traženje sredstava osiguranja plaćanja od strane gospodarskog subjekta.

Na zakašnjele uplate odabrani ponuditelj ima pravo naručitelju obračunati zakonsku zateznu kamatu. U slučaju slanja opomena odabrani ponuditelj nema pravo na naplatu troškova opomena.

9. UPUTA O ISPRAVNOM NAČINU IZRADE PONUDE

Pri izradi ponude ponuditelj se mora pridržavati zahtjeva i uvjeta iz ovog Poziva. Ponuda, zajedno sa pripadajućom dokumentacijom, izrađuje se na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu.

9.1. Sadržaj ponude

Ponuda treba sadržavati:

- Ponudbeni list (ispunjen, potpisan i pečatiran od strane ovlaštene osobe ponuditelja)
- Izjava o obrazovnim i stručnim kvalifikacijama osoba koje će biti uključene u izvršenje ugovora (ispunjena, potpisana i pečatirana od strane ovlaštene osobe ponuditelja)
- Prijedlog Ugovora (ispunjen, potpisan i pečatiran od strane ovlaštene osobe ponuditelja)
- Troškovnik
- Ostale dokumente tražene iz točke 3., 4. i 5.

9.2. Način izrade ponude

Ponuda se izrađuje u papirnatom obliku na način da čini cjelinu. Ako zbog opsega ili drugih objektivnih okolnosti ponuda ne može biti izrađena na način da čini cjelinu, onda se izrađuje u dva ili više dijelova.

Ponuda se predaje u izvorniku.

Ponuda se uvezuje na način da se onemogućí naknadno vađenje ili umetanje listova.

Ako je ponuda izrađena u dva ili više dijelova, svaki dio se uvezuje na način da onemogućí naknadno vađenje ili umetanje listova.

Propisani tekst dokumentacije za nadmetanje ne smije se mijenjati i nadopunjavati.

Stranice ponude označavaju brojem na način da je vidljiv redni broj stranice i ukupan broj stranica ponude. Kada je ponuda izrađena od više dijelova, stranice se označavaju na način da svaki sljedeći dio započinje rednim brojem koji se nastavlja na redni broj stranice kojim završava prethodni dio. Ako je dio ponude izvorno numeriran (npr. katalozi, brošure i sl.) ponuditelj ne mora taj dio ponude ponovno numerirati.

Ponude se pišu neizbrisivom tintom.

Ispravci u ponudi moraju biti izrađeni na način da su vidljivi. Ispravci moraju uz navod datuma ispravka biti potvrđeni potpisom ponuditelja.

10. NAČIN DOSTAVE PONUDE

Ponuda mora biti izrađena u skladu s točkom 9. ovog Poziva, te se dostavlja u papirnatom obliku, u zatvorenoj omotnici.

Do isteka roka za dostavu ponuda ponuditelj može dostaviti izmjenu ili dopunu svoje ponude. Izmjena i/ili dopuna ponude dostavlja se na isti način kao i osnovna ponuda s obveznom naznakom da se radi o izmjeni i/ili dopuni ponude.

Ponuditelj može do isteka roka za dostavu ponude pisanom izjavom odustati od svoje dostavljene ponude. Pisana izjava dostavlja se na isti način kao i ponuda s obveznom naznakom da se radi o odustajanju ponude.

Ponuda pristigla nakon isteka roka za dostavu ponuda neće se otvarati, te će se kao zakašnjela ponuda vratiti ponuditelju koji ju je dostavio.

Alternativna ponuda nije dopuštena u ovom postupku nabave.

10.1. Mjesto dostave ponude

Ustanova za razvoj kompetencija inovacija i specijalizacije Zadarske županije INOVAcija, Trg tri bunara 5, 23 000 Zadar.

10.2. Način dostave ponude

Ponuda se dostavlja u zatvorenoj poštanskoj omotnici neposredno na pisarnicu naručitelja ili preporučenom poštanskom pošiljkom na adresu naručitelja iz točke 10.1. ovog Poziva.

Na zatvorenoj omotnici mora biti naznačeno;

Na prednjoj strani omotnice:

- **Ustanova za razvoj kompetencija inovacija i specijalizacije Zadarske županije INOVAcija,**
- **Trg tri bunara 5, 23000 Zadar**

➤ **PONUDA**

Za nabavu usluga stručnjaka za istraživanje tržišta i razvoja strategije u turizmu za potrebe projekta „InnoXenia – Innovation in Tourism in the Adriatic – Ionian Macroregion „ - **NE OTVARAJ**

➤ Evidencijski broj nabave: 8/19

Na poledini ili u gornjem lijevom kutu omotnice:

- Naziv i adresa ponuditelja
- OIB ponuditelja

10.3. Rok za dostavu ponude

Krajnji rok za dostavu ponude je 06.ožujka 2019. godine do 10:00 sati, bez obzira na način dostave.

11. BITNI UVJETI ZA IZVRŠENJE UGOVORA O NABAVI

Odabrani ponuditelj je obvezan izvršiti predmet nabave sukladno roku, kvaliteti i cijeni navedenoj u dostavljenoj ponudi i uvjetima ovog Poziva na dostavu ponuda.

12. OSTALO

12.1.Posebne odredbe

Naručitelj neće prihvatiti ponudu koja ne ispunjava uvjete i zahtjeve vezane uz predmet nabave iz ovog Poziva.

Naručitelj zadržava pravo poništiti ovaj postupak nabave u bilo kojem trenutku, odnosno ne odabrati niti jednu ponudu, a sve bez ikakvih obveza ili naknada bilo koje vrste prema ponuditeljima.

Ovlašteni predstavnici imenovani Odlukom ravnateljice



Anamaria Maderić

Anamaria Maderić

Tonija Miletić

Tonija Miletić

Prilog 1.

PONUDBENI LIST

Predmet nabave: Nabava usluga stručnjaka za istraživanje tržišta i razvoja strategije u turizmu za potrebe projekta InnoXenia – Innovation in Tourism in the Adriatic-Ionian Macroregion

Evidencijski broj nabave: 8/19

Naručitelj: Ustanova za razvoj kompetencija, inovacija i specijalizacije Zadarske županije INOVAcija, Trg tri bunara 5, 23000 Zadar; OIB:45327324102

PODACI O PONUDITELJU	
Naziv ponuditelja	
Adresa ponuditelja	
OIB	
Broj računa (IBAN)	
Ponuditelj je u sustavu PDV-a (zaokružiti)	DA NE
Adresa e-pošte	
Kontakt osoba ponuditelja	
Broj telefona	
Broj telefaksa	

CIJENA PONUDE BEZ PDV-a	
IZNOS PDV-a	
CIJENA PONUDE S PDV-om	

Rok valjanosti ponude: _____ dana

Rok izvršenja: _____

Ovlaštena osoba ponuditelja

Datum _____

M.P.

Prilog 2. Izjava o obrazovnim i stručnim kvalifikacijama osoba koje će biti uključene u izvršenje ugovora

IZJAVA

kojom ja, _____ u svojstvu ovlaštene osobe
(navesti ime i prezime i OIB)

za zastupanje

(navesti naziv Ponuditelja s adresom sjedišta)

OIB _____ izjavljujem da će za cijelo vrijeme izvršenja
(navesti OIB gospodarskog subjekta)

ugovora, sudjelovati dolje imenovani stručnjaci:

	Ime i prezime	Obrazovanje/Zanimanje	Vrijeme provedbe projekta	Naziv projekta i iz kojeg Fonda je financiran	Korisnik EU sredstava
magistar struke/stručni specijalist društvene ili tehničke struke koji je sudjelovao u najmanje 2 projekta financirana sredstvima EU kao ekspert iz područja turizma, član projektnog tima u prethodnih 5 godina, koji kao svoje uže područje rada ima poduzetništvo i inovativnost u turizmu					

	Ime i prezime	Obrazovanje/Zanimanje	Vrijeme provedbe projekta	Naziv projekta i iz kojeg Fonda je financiran	Korisnik EU sredstava
magistar struke/stručni specijalist društvene ili tehničke struke koji je kao ekspert sudjelovao u najmanje 1 projektu osmišljavanja strateškog razvoja turističke destinacije i koja kao svoje područje rada ima održivi turizam					
	Ime i prezime	Obrazovanje/Zanimanje	Iskustvo u istraživanju novih tehnoloških trendova	Certifikat	Ugovorne strane
magistar struke/stručni specijalist društvene ili tehničke struke koji ima minimalno 1 godinu isustva u istraživanju novih tehnoloških trendova u turizmu i koja posjeduju certifikate iz područja obrade podataka (npr. ECDL+)					

U slučaju potrebe za zamjenom imenovanih stručnjaka, od Naručitelja ćemo zatražiti izdavanje prethodne pisane suglasnosti, te osigurati da novi stručnjaci ispunjavaju najmanje uvjete zatražene ovim Pozivom na dostavu ponuda i o tome dostaviti dokaz Naručitelju.

U _____, _____ 2019.godine

M.P.

(Ovlaštena osoba za zastupanje Ponuditelja)

Prilog 3. Prijedlog Ugovora

Ustanova za razvoj kompetencija inovacija i specijalizacije Zadarske županije INOVAcija, Trg tri bunara 5, 23 000 Zadar; OIB:45327324102 zastupana po ravnateljici Katarini Colić (u daljnjem tekstu: Naručitelj)

i

_____ OIB _____ zastupano po
_____ (u daljnjem tekstu: Izvršitelj)

sklopili su

PRIJEDLOG UGOVORA

o nabavi usluga stručnjaka za istraživanje tržišta i razvoja strategije u turizmu za potrebe projekta InnoXenia – Innovation in Tourism in the Adriatic-Ionian Macroregion

PREDMET UGOVORA

Članak 1.

Predmet ovog Ugovora je nabava usluga stručnjaka za istraživanje tržišta i razvoja strategije u turizmu za potrebe projekta InnoXenia – Innovation in Tourism in the Adriatic-Ionian Macroregion.

Sukladno aktivnostima na projektu InnoXenia - Innovation in Tourism in the Adriatic-Ionian Macroregion financiranog se iz Programa transnacionalne suradnje Interreg ADRIION 2014.-2020., prijavljenog na Prioritet 1 - Inovativna i pametna regija, Specifični cilj 1.1 - Podrška razvoju regionalnog inovacijskog sustava za Jadransko – jonsko područje angažira se stručnja za istraživanje tržišta i razvoj strategije u turizmu.

Usluge stručnjaka obuhvaćaju sljedeće aktivnosti:

Aktivnost T1.3 – Prikupljanje podataka, pohranjivanje podataka u turistički inovativni sustav potpore (TIDSS) te evaluacija podataka (T1.3.1, T1.3.2)

T1.3.1 Održan trening za lokalne dionike sa područja koje će obuhvaćati turističko inovativna platforma (AITTP)

- Održan 1 trening na hrvatskom jeziku za lokalne dionike AITTP zajednice

T1.3.2 Prikupljanje, obrada i pohranjivanje podataka u turistički inovativni sustav potpore (TIDSS)

- Pregled i verifikacija trenutnog stanja DE tablice: utvrđivanje i ispravljanje eventualnih nepravilnosti
- Verifikacija formata podataka trenutno označenih kao dostupni (56 stavki)
- Analiza, priprema i istraživanje ciljnih pravnih i fizičkih osoba koje posjeduju podatke potrebne za DE. (+100)
- Kontakt s pravnim i fizičkim osobama u svrhu dolaska do informacija

- Analiza i verifikacija dobivenih podataka te označavanje istih u DE tablici
- Sakupljanje WEB-Based podataka (ručno i potencijalno automatski)
- Unos podataka u TIDSS putem CSV formata
- Ispunjavanje 3 obrasca „ najbolji primjeri iz prakse“
- Provođenje anketa te unos anketa putem CSV formata
- Aktivnosti nakon ispunjenja

Aktivnost T1.4 Uspostava Turističko inovativnog observatorija TIO (T1.4.1, T1.4.2, T1.4.3, T1.4.4)

T1.4.1 Napisan izvještaj o stupnju inovativnosti turističke destinacije

- Analiza trenutnog stanja upravljanja turističkom destinacije
- Analiza razine inovacije u turističkoj destinaciji
- Analiza održivosti destinacije
- Definiranje ključnih faktora koji utječu na razinu inovativnosti
- Definiranje ključnih dionika koji utječu na razinu inovativnosti
- Utvrđivanje mjerila inovativnosti u turističkoj destinaciji

T1.4.2 Napisan izvještaj o stupnju inovativnosti poduzeća

- Izvještaj o trenutnoj razini inovativnosti u turističkim poduzećima
- Izvještaj o stanju i inovativnosti inetrnetdkog marketinga
- Razina sredstava alocirana u istraživanje i razvoj
- Zastupljenost disruptivnih tehnologija u turističkim poduzećima
-

T1.4.3 Projekcija konkurentnosti i održivosti destinacije

- analiza utjecaja destinacijske konkurentnosti i održivosti na otvaranje mogućnosti za nove inovativne usluge i strukture

T1.4.4 Projekcija uspješnosti poduzeća

- Izvještaj na primjeru 1 poduzeća o projekciji uspješnog razvoja kroz mogućnosti ulaganja u nove inovativne usluge.

Radni paket T2 ima za cilj uspostavu i stavljanje u funkciju Jadransko – jonske turističko tehnološke platforme (AITTP) umrežavajući relevantne turističke dionike (javni, gospodarski i civilni sektor te akademska zajednica) kako bi se postigli zajednički strateški ciljevi. Glavni rezultat ovog radnog paketa je izrađena strategija o inovativnom turizmu na programskom području, koja će se napraviti na razini cijelog projekta. Za potrebe izrade predmetne strategije ponuditelj je dužan ispuniti i dostaviti sve obrasce tražene sukladno projektnim aktivnostima.

Unutar radnog paketa T2 Ponuditelj je dužan Naručitelju dostaviti sve sukladno dolje navedenim aktivnostima.

Aktivnost T2.1 Uspostava i stavljanje u funkciju Jadransko – jonske turističko tehnološke platforme AITTP (T2.1.1, T2.1.3)

T2.1.1 Informirani relevantni dionici o projektnim ciljevima

- Izvršitelj će lokalnim dionicima predstaviti projektne aktivnosti i zajedničke ciljeve te ih osvijestiti da razmjennom znanja i iskustva te zajedničkom suradnjom mogu stvoriti potrebe promjene

T2.1.3 Organizirani Innoxenia cafei

- Organiziranje te moderiranje 4 „InnoXenia cafe“ događaja (neformalna pub sastanka) kako bi se lokalnim dionicima predstavili benefiti sudjelovanju u projektним aktivnostima

Aktivnost T2.2 Aktivnosti usmjerene na unapređenje znanja relevantnih dionika (T2.2.1)

T2.2.1 Informirani relevantni dionici o benefitima korištenja Turističkog inovativnog observatorija TIO

- Uključivanje zainteresiranih dionika u izgradnju tehnološke platforme AITTTTP
- Lokalnim dionicima predstaviti će se dosadašnji rezultati projekta kako bi dobili što jasniju sliku i uvidjeli koristi sudjelovanja u projektu

Aktivnost T2.3 Izrada Strategije o inovativnom turizmu (T.2.3.1, T2.3.2, T2.3.3)

Na razini projekta piše se jedna strategija s doprinosima od strane svakog partnera. Od ponuditelja se očekuje stvaranje outputa na razini destinacije kojima se doprinosi jedinstvenoj strategiji.

T.2.3.1 Priloženi inputi za izradu izvještaja o kvaliteti destinacije uvjetovanoj inovativnim pristupom

- Diseminacija podataka i saznanja prikupljenih putem projekta
- Razvoj strategije i akcijskog plana o inovacijama u turizmu. Na razini projekta piše se jedna strategija s doprinosima od strane svakog partnera

T2.3.2 Priloženi inputi za izradu zajedničke Strategije o inovativnom turizmu

- Strateški dokument koji prikazuje viziju razvoja turizma na Jadransko- jonskom području temeljenog na primjeni inovativnih tehnologija pri ulaganju u poboljšanje ili izgradnju nove turističke infrastrukture, usluga i objekata. Odnosi se na lokalne, regionalne, nacionalne, turističke dionike
- Na razini projekta piše se jedna strategija s doprinosima od strane svakog partnera, te je potrebno napraviti outpute za destinaciju Zadar kojima će se unaprijediti ukupna strategija inovativnog turizma

T2.3.3 Diseminacija znanja relevantnim dionicima

- Širenje stečenih znanja relevantnim dionicima

ROKOVI

Članak 2.

Izvršitelj se obvezuje usluge iz članka 1. ovog Ugovora izvršiti za vrijeme provedbe projekta InnoXenia – Innovation in Tourism in the Adriatic-Ionian Macroregion, a sve prema dinamici koji zahtjeva provedba projekta ili po zahtjevu Naručitelja.

OBVEZE IZVRŠITELJA

Članak 3.

Izvršitelj je po Ovom ugovoru odgovoran za pridržavanje ugovorenog roka, zakonito i stručno obavljanje usluga. Izvršitelj odgovara za ispunjenje obveza koje su predmet ovog Ugovora, sukladno odredbama ovog Ugovora, važećim zakonskim propisima, propisima donesenim na temelju zakona i pravilima struke.

Usluga se smatra ispunjena kada Izvršitelj provede usluge navedene u članku 1. ovog ugovora.

OBVEZE NARUČITELJA

Članak 4.

Naručitelj se po potpisu ovog Ugovora obvezuje svoje financijske obveze ispunjavati sukladno članku 5. ovog Ugovora.

CIJENA I PLAĆANJE

Članak 5.

Za izvršenje usluga iz članka 1. ovog Ugovora, Naručitelj se obvezuje isplatiti Izvršitelju iznos od _____ što uključuje PDV sukladno zakonskoj stopi. Sredstva su osigurana u Proračunu Ustanove za razvoj kompetencija, inovacija i specijalizacije Zadarske županije; INOVAcija za 2019. godinu – T4301-86. B58 Intelektualne usluge.

Naručitelj će Izvršitelju plaćati obavljene usluge po ispostavljenim računima i to najkasnije u roku od 30 dana od dana kada Izvršitelj dostavi račun na protokol Naručitelja na adresi Trg tri bunara 5; 23000 Zadar

Plaćanje će se izvršiti na žiro račun Izvršitelja _____, koji je otvoren u _____ banci.

ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 6.

Potpisom ovog Ugovora, ugovorne strane potvrđuju da su ga pročitale i razumjele te s obzirom da on predstavlja njihovu pravu i ozbiljnu volju, prihvaćaju sva prava i obveze koje iz njega proistječu, kao i pravne posljedice koje za njih proistječu, te se odriču prava na pobijanje istog iz razloga nerazumijevanja ovog ugovora.

Članak 7.

Za kašnjenje Izvršitelja u ispunjavanju usluge Izvršitelj duguje Naručitelju ugovornu kaznu u visini od 2‰ (dva promila) dnevno na iznos ugovorene cijene. Ukupan iznos ugovorene kazne ne smije prijeći 10% ugovorene cijene. Ugovorena kazna dospijeva na isplatu posljednjeg dana u kalendarskom mjesecu u kojem je došlo do zakašnjenja.

Članak 8.

Ugovorne stranke utvrđuju da će sve eventualne sporove po ovom Ugovoru pokušati rješavati sporazumno, a ako u tome ne uspiju ugovaraju stvarnu nadležnost suda u Zadru.

Članak 9.

Ovaj ugovor stupa na snagu danom potpisa po ovlaštenim predstavnicima ugovornih strana. Ako su ugovorne strane ugovor potpisale na različit dan, danom potpisa se smatra dan na koji je ugovor potpisala posljednja ugovorna strana. Ovaj Ugovor prestaje ispunjenjem ugovornih obveza obiju ugovornih strana.

Članak 10.

Ovaj Ugovor je sklopljen u 4 (četiri) istovjetna primjerka od kojih svaka stranka zadržava po 2 (dva) primjerka.

RASKID UGOVOR

Članak 11.

U slučaju nepoštivanja obveza utvrđenih ovim Ugovorom, Naručitelj će pisanom reklamacijom obavijestiti Izvršitelja o povredi Ugovora i odrediti rok od tri (3) dana da ispravi povredu.

U slučaju da Izvršitelj ne ispravi povredu ugovorne strane su suglasne da je nastupio raskidni uvjet i da učinci ovog Ugovora prestaju, o čemu će Izvršitelj biti obaviješten pisanim putem ili na drugi dokaziv način.

U slučaju da se povrede obveza ponavljaju, bez obzira što Izvršitelj ispravi povrede, ugovorne strane su suglasne da nakon treće pisane reklamacije nastupa raskidni uvjet i prestanak ovog Ugovora uz otkazni rok do trideset (30) dana.

U slučaju raskida ovog Ugovora, Izvršitelj je dužan bez odgode poduzeti neposredne radnje i/ili mjere za pravovremen i uredan prestanak izvršenja zadataka, te će troškove svesti na minimum.

Po raskidu Ugovora, Naručitelj i Izvršitelj će, čim to bude moguće, utvrditi opseg izvršenih usluga, te iznose koji se duguju Izvršitelju za već izvršeni rad kao i iznose koje Izvršitelj duguje Naručitelju na dan raskida Ugovora po osnovi neispunjenja ugovorenih obveza u ugovorenom roku.

Nakon raskida ugovora, Naručitelj može sklopiti bilo koji ugovor s trećom osobom, u kojem slučaju je Izvršitelj dužan naknaditi štetu koja Naručitelju nastane zbog sklapanja novog ugovora o nabavi usluga, uključujući naknadu troška koji nastane zbog razlike u vrijednosti nabave.

NARUČITELJ:

Ustanova **INOVA**cija

IZVRŠITELJ:

Ravnateljica:

Katarina Colić dipl. oec

Prilog 4. Troškovnik

TROŠKOVNIK

Usluge stručnjaka za istraživanje tržišta i razvoja strategije u turizmu za potrebe projekta InnoXenia – Innovation in Tourism in the Adriatic-Ionian Macroregion

R. br.	Naziv aktivnosti	Iznos (kn bez PDV-a)	PDV	Iznos (kn sa PDV-om)
Izvršenje aktivnosti iz radnog paketa T1:				
T1.3	T1.3.1 Održan trening za lokalne dionike sa područja koje će obuhvaćati turističko inovativna platforma (AITTP)			
	T1.3.2 Prikupljanje, obrada i pohranjivanje podataka u turistički inovativni sustav potpore (TIDSS)			
	T1.4.1 Napisan izvještaj o stupnju inovativnosti turističke destinacije			
T1.4	T1.4.2 Napisan izvještaj o stupnju inovativnosti poduzeća			
	T1.4.3 Projekcija konkurentnosti i održivosti destinacije			
	T1.4.4 Projekcija uspješnosti poduzeća			
Izvršenje aktivnosti iz radnog paketa T2:				
T2.1	T2.1.1 Informirani relevantni dionici o projektnim ciljevima			
	T2.1.3 Organizirani InnoXenia cafei			
T2.2	T2.2.1 Informirani relevantni dionici o benefitima korištenja Turističkog inovativnog observatorija TIO			
T2.3	T2.3.1 Priloženi inputi za izradu izvještaja o kvaliteti destinacije uvjetovanoj inovativnim pristupom			
	T2.3.2 Priloženi inputi za izradu zajedničke Strategije o inovativnom turizmu			
	T2.3.3 Diseminacija znanja relevantnim dionicima			

UKUPNO				
--------	--	--	--	--

U _____, _____ 2019.

Ponuditelj:

(ime i prezime, potpis ovlaštene osobe ponuditelja)

Prilog 5. Opis aktivnosti - AF

Deliverable M.3.3	Project closure report	The Report includes the submission of the required final administrative documents, the final progress report and the final payment claim and the reconciliation of expenses with the initial budget assigned.	1.00	
Deliverable M.3.4	JS Seminar & Workshops	Applicant seminar and workshops organized by Programme JS	2.00	
Activity number	Activity title	Activity start month	Activity end month	Activity budget (sum of the activity budgets must correspond to the WP budget))
Activity M.4	Project risk and quality management	Jan-2018	Mar-2019	24 975.00
Based on project risk identified the system analyzes on a quarterly timing base the progress of the project and identify the responses to maintain on the right track the project implementation. The related analysis report are used to support the Steering Committee in minimizing the probability and severity of risks and to take appropriate follow up actions to reduce the risks and maintain the quality of the activities and deliverables. The LP is responsible of the activity and the WP responsible partners participate in the process.				
Deliverable number	Deliverable title	Deliverable description	Deliverable quantification	
Deliverable M.4.1	Risk and quality management report	Periodic assessment reports on analysis of risks and quality of the activities and deliverables and proposition of any adjustments for the next period. A final evaluation of quality of the project achieved targets	3.00	

Work Package: Implementation

WP No.	WP Title	WP start month	WP end month	WP budget
T1	Tourist Innovation Observatory	Jan-2018	Dec-2018	292 515.70

WP responsible partner	Alma Mater Studiorum – University of Bologna
Partner involvement	
Partners involved	Name: Region of Western Greece Role: LP
	Name: Athena - Research and Innovation Center in Information, Communications and Knowledge Technologies Role: PP
	Name: Consortium European Point Teramo Role: PP
	Name: Alma Mater Studiorum – University of Bologna Role: PP
	Name: Albanian Development Fund Role: PP
	Name: City of Mostar Role: PP
	Name: Institution for development of competence, innovation and specialization of Zadar County Role: PP
	Name: RDA Green Karst, Ltd Role: PP
	Name: Province of Rimini Role: PP
Summary description and objectives of the work package including explanation of how many partners will be involved.	
<p>The WP T1 aims at establishing a Tourism Innovation Observatory (TIO) to support quadruple helix actors in the Adriatic-Ionian Macroarea to build better tourism related strategies, policies and investments using a framework of subset of indicator systems from the European Tourism Indicators System (ETIS) and Network of European Regions for a Sustainable and Competitive Tourism (NECSTour), innovation Best Practices DB and Big Data coming from public and private sources, able to represent the impact of foreseen innovative services and structural interventions on sustainability and competitiveness of tourist destinations and private facilities.</p> <p>TIO leans on a Tourism Innovation Decision Support System (TIDSS), a web enabled semantically enriched software platform that capitalizes SIM City project from University of Bologna (UniBo).</p> <p>TIDSS' backbone is a single data warehouse, which integrates different Big Data and information, coming from public sources (tourism flows and destination indicators) and private sources (individual strategies and booking behaviors), with innovation Indicators and Best Practices DBs.</p> <p>Innovative tools for big data retrieval, analysis and visualization, specifically designed for the tourism sector, complete TIDSS and allow benchmarking of the impact of planned innovative services and structural intervention on sustainability and competitiveness of tourism destinations and enterprises.</p> <p>The CAST – UniBO partner is responsible for its design and implementation, under the guidance of a data analyst and a computer scientist.</p> <p>Athena partner participates in the entire process, whereas the community of involved quadruple helix actors validates and uses the Observatory services and tool to support: (i) public bodies&policy makers to benchmark sustainability and competitiveness of single destinations or Integrated Destination Zones;(ii) private operators for their tourist enterprises.</p>	

Please describe the project main outputs that will be delivered based on the activities carried out in this work package. For each project main output a programme output indicator should be chosen. Please note that they need to have the same measurement unit.

Project main outputs		Description of the project main outputs	Programme indicator to which the project main outputs contributes	Quantity	Delivery date
T1.1	Tourism Innovation Observatory (TIO)	A platform to provide reliable services and understandable and coherent knowledge to public and private decision makers involved in tourism to support development of innovative tourism strategies, new services, facilities and infrastructures. It provides a meaningful representation of innovation both in tourism destinations and in enterprises through a framework formed by an indicator system (ETIS, NECSTouR), Tourism Innovative Best Practices, Big Data from private and public sources.	OI_1b.1_1 Number of supported transnational cooperation networks and clusters	1.00	12.2018
			COI_1 Number of enterprises cooperating with research institutions	35.00	12.2018
Target groups per main outputs					
Who will use the main outputs			<ul style="list-style-type: none"> • local public authority • regional public authority • interest groups including NGOs • higher education and research • SME • business support organisation 		

<p>Target groups: how will you involve target groups (and other stakeholders) in the development of the project main outputs?</p>	<p>The networked community generated in the framework of WP T2 under the Adriatic Ionian Tourism Technology Platform (AITTP) will be engaged in the validation and operation of the Tourism Innovation Observatory (TIO) and its tools. Networking the different actors of the quadruple helix relevant to the tourist sector, AITTP will offer the necessary tools for sensitizing and engaging them in the WP T1 activities associated with the development, validation and operation of the TIO. It is more specifically envisaged that the AITTP will organize local consensus building meetings in the partner territories to this end. These consensus building meetings serve the purpose to both provide the insight of the networked community and offer its validation to the work accomplished in the framework of the project. A first subset of local consensus building meetings will relate to engaging AITTP members in the modelling process of the project, validating the enhancement of the Tourism Innovation Decision Support System (TIDSS) with appropriate indicator frameworks, innovative successful experiences and Big Data, as well as sensitizing and engaging them in related indicator data collection and TIDSS population. This is especially needed in order to provide the necessary mandatory data that will enable benchmarking exercises for territories and single enterprises. A second subset of consensus building meetings will relate to validation and engagement in the Tourism Innovation Observatory (TIO) benchmarking exercises on the impact of innovative interventions in competitiveness and sustainability of territories and tourism structures and services in the area, offering AITTP community vision to be integrated in the project Strategic Agenda and related action plan.</p>
<p>Durability and transferability of main outputs</p>	
<p>How will the project ensure that the project outputs are applicable and replicable by other organisations/regions/countries outside of the current partnership? Please describe to what extent it will be possible to transfer the outputs to other organisations/regions/countries outside of the current partnership.</p>	<p>The Tourism Innovation Observatory (TIO) and its supporting main tool, the Tourism Innovation Decision Support System (TIDSS), capitalize the SIM City project result of a data warehouse integrating the smart city concepts with tourism. This data warehouse is enhanced by indicator frameworks such as European Tourism Indicators System (ETIS) and Network of European Regions for a Sustainable and Competitive Tourism (NECSTouR), as well as other best experiences and innovative principles. The expected outcome will be a web enabled semantically enriched platform enabling Big Data retrieval, analysis and visualization and offering the capability of benchmarking exercises on the impact of innovation enforcement on territories and tourism structures, services and enterprises. TIDSS is expected to be a powerful tool allowing decision support not only in the framework of the project but beyond its lifetime. Both academic organizations that will be involved in TIDSS delivery (UniBo and ATHENA) have a strong commitment towards the resulting system after the end of the project. This commitment will be materialized in ensuring the necessary resources for keeping the TIDSS and TIO up and running after the project end. The project partnership will also examine during the project lifetime the different possibilities of offering decision support services around TIO and TIDSS after the end of the project towards territories and tourism enterprises.</p>

How will the project main outputs be further used once the project has been finalised? Please describe concrete measures (including eg. institutional structures, financial sources etc.) taken during and after project implementation to ensure the durability of the project main outputs. If relevant, please explain who will be responsible and/or the owner of the output.

The project addresses the problematic of transferability of its outputs and results through its methodological approach. In this context and in order to enable the wider transferability of the project outputs of the Tourism Innovation Observatory (TIO) and its tools, most importantly the Tourism Innovation Decision Support System (TIDSS), the project envisages a series of deliverables that will be publicly available. First of all, the project will make available a Report on the identified components, indicator frameworks, databases, successful experiences, and Big Data associated with tourism and representing the state-of-art related to the formulation of the tourism innovation modeling process. Secondly, the project will make available the database schema and semantics enhancing the existing data warehouse of the SIM City project that will be capitalized in the framework of the project to produce TIDSS. This will enable its utilization for the possible enhancement of other existing data warehouses with minor adjustments. Thirdly, the project will make available Guidelines for Data Collection and Data Entry detailing the methodological framework for the utilization of TIDSS and TIO by different organizations / regions / countries. In fact the envisaged structure of the TIO is that different stakeholders could utilize it for benchmarking potential interventions and getting insights on their sustainability and competitiveness. In this context, it is believed that the TIO and TIDSS project outcomes can be easily transferrable to other stakeholders, contributing to the project replicability.

Please describe activities and deliverables within the work package

Activity number	Activity title	Activity start month	Activity end month	Activity budget
Activity T1.1	TIO Data Warehouse integration	Jan-2018	May-2018	53 440.00

Activity aims at constructing the TIO information framework, identifying and selecting a subset of indicator systems from the European Tourism Indicators System (ETIS) and Network of European Regions for a Sustainable and Competitive Tourism (NECSTouR), innovation Best Practices, which have to integrate the information and data managed in the existing SIM City data warehouse to provide a meaningful representation of innovation both in tourism destinations and in tourism enterprises. One technical bilateral meeting between the academic partners is envisaged in Rimini to coordinate the overall effort on 01/18. Once defined the TIO information framework the construction of an alone data warehouse will start, integrating different data and information coming from public and private sources. The data warehouse will also include information coming from the AITTP community and related to selected indicators and the property management systems of hotels and other suppliers of tourism services.

Deliverable number	Deliverable title	Deliverable description	Deliverable quantification	Deliverable delivery date
Deliverable T1.1.1	Report of identified component	Different frameworks of indicators, databases, Big Data and best practices identified as relevant for innovation in tourist destinations and private enterprises	1.00	Jan-2018
Deliverable T1.1.2	Tourist Innovation Decision Support System (TIDSS) datawarehouse	SIM City's datawarehouse enriched with a set of indicators and innovative services and best practices DB, able to represent innovation in tourism	1.00	Jan-2018

Activity number	Activity title	Activity start month	Activity end month	Activity budget
Activity T1.2	Tourist Innovation Decision Support System (TIDSS) realization	Mar-2018	Aug-2018	70 600.00

The data warehouse will be the backbone of a Tourist Innovation Decision Support System (TIDSS), which is characterized by innovative cross sectorial analyses of performance, related to the implementation of revenue management and strategic planning at the destination level, but also focusing on the relationship between innovation and competitiveness for tourism stakeholders. A Data Entry Interface with related DB will be implemented to allow the beneficiaries (tourism stakeholders at the destination level) of Observatory to populate the warehouse with individual performance and innovation indicators. Innovative tools for Big Data retrieval, analysis and visualization will be specifically designed for innovation in tourism sector. The output is an analyser module, computing performance indices and engagement metrics over a time window and a benchmark defined by the user. A data visualization module, displays the results through graphs and allowing the export of data and reports

Deliverable number	Deliverable title	Deliverable description	Deliverable quantification	Deliverable delivery date
Deliverable T1.2.1	TIDSS Data Entry interface and indicators DB	Data Entry interface, able to (i) guide the user in filling the appropriate fields; (ii) check the formal and objective correctness of keytyped data; (iii) manage the related DBS integrated in the TIDSS Data warehouse.	1.00	Apr-2018
Deliverable T1.2.2	Guidelines, template for Data Collection and Data Entry User Manual	Guidelines and off line form to collect the indicators and individual data and Data Entry User Manual to guide the user.	3.00	Apr-2018
Deliverable T1.2.3	TIDSS prototype	A queryable system on request by the individual operators and public bodies that will be able to provide benchmarks at single destination level, at a pool of competing destinations and single tourist service enterprise	1.00	Aug-2018
Deliverable T1.2.4	TIDSS Workshop and Data Entry and Data Collection Train to trainers sessions	A Train to trainer session, based on Guidelines for Data Collection and Data Entry user manual is carried out in Zadar (Croatia) edited in English by CAST and Athena. Back to back to this event a TIDSS Workshop will detail the deliveries of the tool.	1.00	Apr-2018
Activity number	Activity title	Activity start month	Activity end month	Activity budget
Activity T1.3	Data Collection, TIDSS Population and validation	May-2018	Oct-2018	92 700.00
<p>The activity aims at: (i) preparing the community in collecting data on indicators (by public bodies and DMO mainly) and individual tourist services (by their private suppliers); (ii) collecting the related data and (iii) populate the TIDSS datawarehouse. Each territorial partner, trained through the train to trainer session, organizes and carries out a local training session to AITTP communities in their locations in local languages respectively in order to prepare them in collecting data and in using the TIDSS Data Entry Interface, The local AITTP communities seek, find and gather the requested data and information according the Data Collection template and populate the TIDSS datawarehouse trough the Data Entry Interface. CAST supported by ATHENA supervise the TIDSS population operation and through it check and validate the main components of TIDSS: datawarehouse,query interface, big data retrieval, analysis and visualization.</p>				
Deliverable number	Deliverable title	Deliverable description	Deliverable quantification	Deliverable delivery date
Deliverable T1.3.1	Local Training course to AITTP communities	Training Course session to AITTP local community's members in local language and carried out in each participating Countries.	7.00	May-2018

Deliverable T1.3.2	Data collection & Population of TIDSS datawarehouse	Process of indicator data collection and TIDSS datawarehouse population with collected data through Data Entry Interface, according to Data Collection Guidelines	1.00	Oct-2018
Deliverable T1.3.3	TIDSS Tuning	TIDSS tuning process taking into account TIDSS warehouse populated data. Testing and verification of the analyzer and visualization modules and eventual verification and validation of TIDSS	1.00	Oct-2018
Activity number	Activity title	Activity start month	Activity end month	Activity budget
Activity T1.4	TIO operation	Oct-2018	Dec-2018	68 677.00
<p>The activity aims at checking, tuning and putting at full performance the Observatory in supplying Tourism Decision Support Services (TDSS) to Public Bodies and Private Enterprises members of AITP. The aforesaid TIO TDSS Services consist mainly in innovative analyses of performance and competitiveness, mainly related to the implementation of revenue management and web marketing strategies at both destinations and single enterprise level, to support the formulation of innovation strategies. The supplied services by Observatory have therefore two beneficiary groups: the public administrations and tourist private operators. Public administrations: impact analysis and scenario of foreseen tourist innovation's applications on destination's sustainability and competitiveness; Private Operators: impact analysis and scenario of foreseen innovative services and interventions application on tourist enterprises performances. Moreover, the above service will be enabled to perform the same elaborations at a higher level than individual destinations, such as touristic districts, regions, countries and macroregions through a specific application of the TIDSS with related user manual. CAST supported by ATHENA supervise the utilization of TIO TDSS Services by AITP member, who will be trained in a training workshop organized alongside the 2nd SC & Project meeting in Mostar developed in English and shared via livestreaming and webinar with all local AITP networks.</p>				
Deliverable number	Deliverable title	Deliverable description	Deliverable quantification	Deliverable delivery date
Deliverable T1.4.1	Report on destination's positioning	Status of revenue management and innovation level of the tourist destination	7.00	Nov-2018
Deliverable T1.4.2	Report on enterprise performance positioning	Status of web marketing and innovation level of the enterprise	49.00	Nov-2018
Deliverable T1.4.3	scenario of involved destination's competitiveness and sustainability	Impact analysis of involved destination's competitiveness and sustainability following up possible options of new innovative services and structure	7.00	Dec-2018
Deliverable T1.4.4	Scenario of enterprises' performance	Impact analysis of single enterprise performance following up possible options of investments in new innovative services	7.00	Dec-2018
Deliverable T1.4.5	High level scenario application and guideline	TIO service based on TIDSS Application ability to process and produce the same kind of scenarios at higher levels than single destination (from districts up to macroregion.)	1.00	Dec-2018

Deliverable T1.4.6	TIO Services training workshop	workshop organized alongside the 2nd SC & Project meeting in Mostar to train AITTP member to utilize TIO TDSS Services (in English) and shared via livestreaming and webinar with all local AITTP networks.	1.00	Oct-2018
--------------------	--------------------------------	---	------	----------

Work Package: Implementation

WP No.	WP Title	WP start month	WP end month	WP budget
T2	Adriatic Ionian Tourist Technology Platform set up and operation	Feb-2018	Feb-2019	294 051.30

WP responsible partner
Athena - Research and Innovation Center in Information, Communications and Knowledge Technologies

Partner involvement

Partners involved	Name: Region of Western Greece Role: LP
	Name: Athena - Research and Innovation Center in Information, Communications and Knowledge Technologies Role: PP
	Name: Consortium European Point Teramo Role: PP
	Name: Alma Mater Studiorum – University of Bologna Role: PP
	Name: Albanian Development Fund Role: PP
	Name: City of Mostar Role: PP
	Name: Institution for development of competence, innovation and specialization of Zadar County Role: PP
	Name: RDA Green Karst, Ltd Role: PP
Name: Province of Rimini Role: PP	

Summary description and objectives of the work package including explanation of how many partners will be involved.

WP T2 aims at establishing and getting operational Adriatic Ionian Tourism Technology Platform (AITTP), networking the relevant Quadruple Helix Tourist Actors (QHTA) in EUSAIR towards common strategic goals.
AITTP is established by a wide consensus building based process:
Local Awareness Campaigns (see act. C2), structured around informal meetings (InnoXenia Cafes), informs, involves QHTA in network goals, persuades to share their experiences and knowledge then engages them in project activities and benefits as AITTP members by agreeing on AITTP Covenant.
InnoXenia Cafes are carried out in each territory to aware AITTP members to: (i) participate in TIO activities (training, collection of indicators data and population of TIDSS datawarehouse); (ii) benefit of TIO services, like elaboration of innovative applications and services' impact analysis and scenarios through TIDSS.
Using High level scenario application and guideline (T1), developed by PP4, WP Resp. PP2 jointly with PP9 supervise territorial partners and AITTP in elaborating higher level scenarios whose assessment, acquired knowledge, learnt lessons and faced issues will be collected in "quality" from innovation for tourism destinations report.
Based on it, PP2 jointly with PP4 develops the stakeholders and policy makers capacity building intervention, which will be carried out locally by each territorial partner then video and live-streamed to reach national and macroregional target groups.
Wide consensus building, capacity building feedback and accessible EU, IPA, national and regional fund knowledge, allow LP, involving AITTP and other PPs, to release during 3rd SC meeting in Postojna-SL the "Strategic Agenda for Innovation Tourism in EUSAIR" for tourism evolution in EUSAIR macroregion.

Please describe the project main outputs that will be delivered based on the activities carried out in this work package. For each project main output a programme output indicator should be chosen. Please note that they need to have the same measurement unit.

Project main outputs		Description of the project main outputs	Programme indicator to which the project main outputs contributes	Quantity	Delivery date
T2.1	Strategic Agenda on Innovation in Tourism	Evolutionary Strategy of ADRION tourism destinations based on use of innovative technology to seek and select investment priorities in order to enhance or develop new tourism infrastructures, services and facilities. It addresses local, regional, national and EU public administrators and tourism operators. It'll be combined with an action plan comprising policy recommendations and analysis about future eventual follow-up projects or funding opportunities from ERDF ROPs IPA and regional FPA.	OI_1b.1.2 Number of strategies and action plans developed by transnational innovation networks and clusters	1.00	03.2019
Target groups per main outputs					
Who will use the main outputs			<ul style="list-style-type: none"> • local public authority • regional public authority • sectoral agency • interest groups including NGOs • higher education and research • SME • business support organisation 		

<p>Target groups: how will you involve target groups (and other stakeholders) in the development of the project main outputs?</p>	<p>The project aims at developing a networked community of quadruple helix stakeholders in the tourist sector in Adriatic Ionian macroregion via the Adriatic Ionian Tourism Technology Platform (AITTP). Stakeholders coming from academia / research, business world, policy makers associated with regional and local authorities, and civil society associated or having an interest in tourism will be invited to join the Technology Platform. The project will follow a methodology of awareness building in order to raise awareness on AITTP goals and attract as many tourism related stakeholders in the Adriatic Ionian macroregion as possible. For this purpose Awareness Raising Caffeés will be organized in the different partner countries. A Covenant will be signed by all AITTP participants. The project throughout its lifetime and with all its communication will focus on attracting new members of the AITTP increasing its critical mass. The AITTP members will be actively involved in the development of the Strategic Agenda on Innovation in Tourism being a main output of the project. There will be consensus building activities organized in the different participating territories in order to both provide the insight of the networked community and offer validation to the work accomplished in the framework of the project. In this context the first subset of consensus building meetings will relate to engaging AITTP members in the modelling process of the project, validating the enhancement of the Tourism Innovation Management System (TIMS) with appropriate indicator frameworks, and sensitizing and engaging them in indicator data collection and TIMS population. The second subset of consensus building meetings will relate to validation and engagement in the Tourism Innovation Observatory (TIO) benchmarking exercises on the impact of innovative interventions in tourism structures and services, offering their vision to be integrated in the project Strategic Agenda and related action plan.</p>
<p>Durability and transferability of main outputs</p>	
<p>How will the project ensure that the project outputs are applicable and replicable by other organisations/regions/countries outside of the current partnership? Please describe to what extent it will be possible to transfer the outputs to other organisations/regions/countries outside of the current partnership.</p>	<p>The Adriatic Ionian Tourism Technology Platform (AITTP) is a Technology Platform that will continue its independent operation after the project finalization. For this reason a Covenant is envisaged by the participating actors of the quadruple helix, including academia / research, business world, policy makers and civil society. AITTP will develop its own structures and management bodies and will continue its operations after the end of the project based on the needs of tourism related interest groups in the ADRION area. The Lead Partner is strongly committed to support AITTP in investigating different possibilities to this end. AITTP will produce a common Strategic Agenda on Innovation in Tourism for EUSAIR macroregion equipped with regional action plans to be uptaken by public and private tourism actors. The Strategic Agenda will present a common evolutionary strategy for the tourism sector formulated taking into account technology trends and innovative services and structures and AITTP consensus building. It'll be combined with an action plan comprising policy recommendations and analysis about future eventual follow-up projects or funding opportunities from ERDF ROPs IPA and regional FPA. Successful uptakes of action plan by public and private tourism actors would ensure its lasting effect of the project in influencing mid and long-term ADRION tourism policies and investments.</p>

How will the project main outputs be further used once the project has been finalised? Please describe concrete measures (including eg. institutional structures, financial sources etc.) taken during and after project implementation to ensure the durability of the project main outputs. If relevant, please explain who will be responsible and/or the owner of the output.

The Adriatic Ionian Tourism Technology Platform (AITTP) that is proposed by the project is actually a transfer of the successful Technology Platform paradigm enforced at European, national or regional level. Different project partners are participating in European Technology Platforms. Partner ATHENA has created a Regional Technology Platform in the Region of Western Greece in ICT and coordinated SEE I3E project offering a transnational platform in Embedded Systems and Industrial Informatics in South East Europe. AITTP focuses on Innovation in Tourism. Its formulation procedure as well as consensus building methodology and activities will be publicly available for utilization and transfer to other cases. AITTP will build a Strategic Agenda for Innovation in Tourism out of a consensus building among its members and taking into account WP T1 benchmarking results. The Strategic Agenda will be publicly available to stakeholders from different territories. Although tailored to the needs of the ADRION macroregion, it along with combined action plan contains parts of general interest, such as tourism evolution, industry technology trends and state-of-art, therefore usable in future similar endeavors.

Please describe activities and deliverables within the work package

Activity number	Activity title	Activity start month	Activity end month	Activity budget
Activity T2.1	AITTP Formulation and Management	Feb-2018	May-2018	81 760.00

Activity aims at constructing the Adriatic Ionian Tourism Technology Platform (AITTP) informing, involving, and persuading local relevant QHTA to participate in project activities and to be members of a transnational network. The construction of the network takes place in two phases In the first phase each partner will activate a Communication Activity consisting of a set of informal meetings (Cafees) aimed at informing, involving and persuding selected representatives of target groups to share the network goals. In the second phase a working group, formed by territorial partners and coordinated by the PROVVM drafts a charter, to which previously sensitized QHTA join, individually or through their associations.

Deliverable number	Deliverable title	Deliverable description	Deliverable quantification	Deliverable delivery date
Deliverable T2.1.1	quadruple helix actors sharing network goals	QHTA informed about the network goals and persuaded to share their experiences and knowledge by the Awareness Campaign organized and carried out by territorial partners in each involved territory	150.00	Mar-2018
Deliverable T2.1.2	Covenant of relevant quadruple helix tourist actors	EUSAIR community cooperation, involving local/regional/national representatives of QHTA. Signatories of the AITTP Covenant voluntarily commit the members to carry out proper project activities and benefit of TIO services supply	1.00	May-2018
Deliverable T2.1.3	InnoXenia cafes	Informal Pub meetings arranged with representatives of the target groups (QHTA) aimed at setting up informal debating sessions and restricted think tanks to sensitise, involve and convince some of them to become member of AITTP.	24.00	May-2018

Activity number	Activity title	Activity start month	Activity end month	Activity budget
Activity T2.2	Local Consensus Building Activities	Jun-2018	Oct-2018	136 980.00

Activity aims at building consensus from AITTP's local communities through local workshops, carried out in each involved territory and supported by communication events, where the members are made aware to: (i) participate in the collection of indicators data and the population of the TIDSS datawarehouse; (ii) benefit of the services supplied by TIO, such as impact analysis and scenarios of innovative applications and services on destination's sustainability and competitiveness and on enterprises performances. Both series of consensus building are round off with training courses (see T1): the first to become familiar with TIDSS Data Entry interface, the second with TIDSS Query app. The activity is coordinated by the WP leader and each territorial partner is responsible to organize and implement workshops and support communication operations. Two envisaged transnational workshops to coordinate the consensus building are envisaged addressed to AITTP representatives in Zadar on April 2018 and in Mostar on October 2018, alongside the related training courses (T1).

Deliverable number	Deliverable title	Deliverable description	Deliverable quantification	Deliverable delivery date
Deliverable T2.2.1	AITTP members involved in the TIDSS data collection and using TIO services	AITTP members sensitized, engaged and trained to collect indicator data, populate TIDSS data warehouse, be engaged in the consensus building campaigns organized in involved territories, benefit from TIO services, such as impact analyses and scenarios of innovative applications and services on destination sustainability and competitiveness and on enterprise performance	78.00	Jun-2018

Activity number	Activity title	Activity start month	Activity end month	Activity budget
Activity T2.3	Strategic Agenda on Innovation in Tourism Elaboration	Nov-2018	Feb-2019	95 724.00

Activity, addressed to tourism decision makers (i) sets up and implements Capacity Building (CB) interventions to spread and make the acquired knowledge and learnt lessons accessible and exploitable for them; (ii) develops strategic tool at regional/national level for EUSAIR to benefit from its results, strengthening tourism innovation. WP Resp. PP2 jointly with PP9 supervises territorial partners and AITTP in elaborating higher level scenarios whose assessment, acquired knowledge, learnt lessons and faced issues will produce "quality from innovation for tourism destinations" report. WP Resp. PP2 jointly with PP4 develops decision maker capacity building intervention, which will be carried out locally by each territorial partner then video and live-streamed to be spread to national and macroregional target groups. LP coordinates the development of Strategic Agenda on Innovation in Tourism, which will show the trend of innovative technologies and processes in destinations and enterprises and potential technologies and products that will be relevant in the future. Along with its combined action plan comprising policy recommendations and territorial surveys of possible follow-up projects or funding opportunities from ERDF ROPs and FPA measures for EU MC and IPA funds for IPA Countries, it will be analyzed in a dedicated workshop alongside 3rd SC meeting in Postojna-SL then approved and released by SC..

Deliverable number	Deliverable title	Deliverable description	Deliverable quantification	Deliverable delivery date
Deliverable T2.3.1	destination " quality" from innovation	A report about the reached class of tourism innovation at various levels from single destination up to EUSAIR and courses (advantageous directions) of innovative interventions able to increase their sustainability and competitiveness	1.00	Jan-2019

Deliverable T2.3.2	Strategic Tourist Innovation Agenda	Strategy paper showing strategic vision of future ADRION tourism evolution based on application of innovative technology to seek and select investment priorities in enhancement of or new tourism infrastructures, services and facilities. Addressed to local, regional, national and EU and tourism stakeholders, out of a wide consensus building in ADRION area. Combined with an action plan issuing policy recommendations and analyzing future follow-up projects and funding opportunities in the framework of ERDF ROPs, IPA and regional FPA	1.00	Jan-2019
Deliverable T2.3.3	Capacity Building interventions	Capacity Building relevant to InnoXenia concepts to spread and make acquired knowledge and lessons learned from TIO operation activities accessible and exploitable to policy makers and stakeholders.	7.00	Jan-2019

Work Package: Communication

WP No.	WP Title	WP start month	WP end month	WP budget
C	Communication	Jan-2018	Mar-2019	211 811.90